

Corinna

Ein Design-Traum von Lilien-Porzellan

Anfang der 60er-Jahre des 20. Jahrhunderts verhalf ein bis dato unbekannter Lebensstandard einer breiten Bevölkerungsschicht zu neuem Lebensgefühl. Der Aufbruch in eine neue, moderne Zeit, spiegelte sich auch in Gebrauchsgegenständen wider. Somit waren Service der Marke „Lilien-Porzellan“ Ausdruck und Teil des wachsenden Wohlstands. Mit dem Design der Form „Corinna“ war „Lilien-Porzellan“ bei der 1961 erfolgten Präsentation am Puls der Zeit. Doch der „Designtraum“ hatte weksintern mit Produktionsproblemen zu kämpfen, was in der Folge zur Einstellung der Form „Corinna“ führte.

In diesem Buch wird die Geschichte der einzigen eigenständigen Tafelgeschirr-Form von „Lilien-Porzellan“ und ihres Designers Fritz Lischka erzählt. Ergänzt wird das Werk durch alle bei „Corinna“ verwendeten Bodenmarken, einen „Corinna“-Produktionsablauf, einem Kapitel über die Werbeabteilung und Fritz Lischkas initiiertes Sanitärarmuseum „Klo & So“.

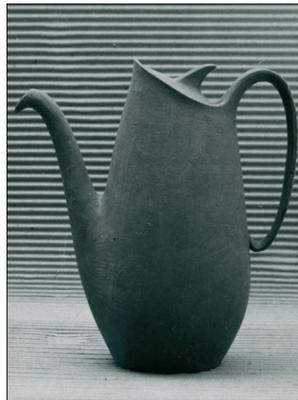
Band I, 1. Auflage 2009, gebunden, 20,7 x 28 cm, 160 Seiten mit 296 Abbildungen, davon 145 in Farbe.

Preis: 65 Euro (inkl. Nachnahme-Versand)

ISBN 978-3-9501460-4-2



Fritz Lischka um 1961



„Corinna“ Tonmodell



„Corinna“ Dekor Seladon



„Corinna“ Werbung 1961



„Corinna“ Dekor Stylo 9012



„Corinna“ Dekor Melange



„Corinna“ Dekor 8110 Feder



„Corinna“ Werbung 1961